

## ส่วนที่ 4

# ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วงสามปี

## ส่วนที่ 4

### ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วงสามปี

#### 1. วิสัยทัศน์การพัฒนาของเทศบาลเมืองบุรีรัมย์

“ สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน ยึดมั่นเศรษฐกิจพอเพียง เกียงคู่คุณธรรม นำการศึกษา พัฒนาการท่องเที่ยว ”

#### 2. นโยบายการบริหารและการพัฒนาของผู้บริหารเทศบาลบุรีรัมย์

##### 1. นโยบายส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและการบริหาร

- 1.1 จะรักษาและปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
- 1.2 จะส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข
- 1.3 การบริหารงานจะยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ธรรมภิบาล)
- 1.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานและการบริการประชาชน

เพื่อให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

1.5 ปรับปรุงพัฒนาศูนย์เรื่องราวรับร้องทุกข์ของเทศบาล (call center) เพื่อให้สามารถรับฟังปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และนำไปแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### 2. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ก่อสร้าง ทำนุบำรุง ด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้ทุกชุมชนได้รับความสะดวกสบาย ตลอดทุกฤดูกาล ทั้งถนน ท่อระบายน้ำ ตลอดจนระบบไฟฟ้าส่องสว่างและน้ำประปาสะดวกทั่วถึงทุกครัวเรือน

##### 3. นโยบายด้านสังคมและความสงบเรียบร้อย

ชุมชนถือเป็นกลุ่มราษฎรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเทศบาล ความสำเร็จของการพัฒนาเทศบาลอยู่ที่ชุมชน จึงกำหนดนโยบายการดำเนินงานดังนี้

3.1 ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงในกระบวนการพัฒนาตนเองและชุมชน

3.2 พัฒนาและปรับปรุงการบริหาร และการดำเนินงานของคณะกรรมการชุมชนให้เป็นอย่างดีที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนทั้งของชุมชนและของเทศบาล โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองอย่างสม่ำเสมอ

3.3 ร่วมมือกับตำรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ปัญหาวัยรุ่นทะเลาะวิวาท ขับรถเร็วส่งเสียงดัง สร้างความเดือดร้อนรำคาญเป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของทางราชการและประชาชนในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ให้หมดไป

#### 4. นโยบายการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม

4.1 จัดการศึกษาให้เปล่าตามนโยบายรัฐบาล

4.2 พัฒนาการศึกษารองโรงเรียนสังกัดเทศบาลให้มีความรู้คู่คุณธรรมโดยความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.3 พัฒนาคู่มือสอนและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา สามารถถ่ายทอดความรู้ให้นักเรียน ตลอดจนสนับสนุนทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.4 ปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของเทศบาลให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาคู่มือเลี้ยงให้เป็นผู้มีความรู้ในการดูแลเด็กให้มีความพร้อมก่อนส่งเข้าสู่ระบบโรงเรียน

4.5 ส่งเสริมการเรียนการสอนนอกระบบโรงเรียนเพื่อรับรองเด็กที่ขาดโอกาสเข้าเรียนในระบบโรงเรียน การฝึกอบรมวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว ตามความต้องการของประชาชนให้สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริงจังและยั่งยืน

4.6 ทำนุบำรุงวัดและสนับสนุนกิจการด้านศาสนาอย่างใกล้ชิด

4.7 จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชน เพื่ออนุรักษ์โบราณวัตถุของชุมชนให้อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาเรียนรู้

#### 5. นโยบายด้านการสาธารณสุข

5.1 จะให้บริการประชาชนในการป้องกันและดูแลรักษาการเจ็บป่วยโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้จะให้บริการ ณ ศูนย์บริการสาธารณสุขของเทศบาล ซึ่งมีอยู่ 2 แห่งแล้ว และเน้นการให้บริการในเชิงรุกโดยเข้าไปให้บริการตามชุมชน

5.2 การให้บริการตามข้อ 5.1 เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ จะประสานงานกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ และโรงพยาบาลศูนย์จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อขอความร่วมมือสนับสนุนอย่างใกล้ชิด

5.3 สนับสนุนงานส่งเสริมสุขภาพ โดยเน้นส่งเสริมการออกกำลังกาย การป้องกันโรคติดต่อที่ร้ายแรง เช่น โรคไข้เลือดออก ฯลฯ

5.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้แพทย์ทางเลือกในการรักษาสุขภาพ

#### 6. นโยบายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6.1 พัฒนาปรับปรุงด้านรักษาความสะอาด โดยการบำบัดน้ำเสีย และกำจัดขยะมูลฝอยให้มีประสิทธิภาพและใช้ต้นทุนต่ำ

6.2 สนับสนุนการคัดแยกขยะเพื่อนำขยะบางส่วนที่สามารถใช้ประโยชน์นำไปขาย ทำปุ๋ย ทำสารอินทรีย์ ซึ่งเป็นการลดปริมาณขยะ และเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน

6.3 จัดให้มีสวนสาธารณะให้เพียงพอ โดยสวนสาธารณะที่มีอยู่แล้วต้องพัฒนา ปรับปรุง ให้มีสภาพแวดล้อมที่คึกคัก น่าพักผ่อน และสร้างชิ้นใหม่โดยถือเป็นนโยบายสำคัญ

### 7. นโยบายเศรษฐกิจชุมชน

7.1 จัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพตามความต้องการของประชาชน จะได้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพ มีรายได้สูงและยั่งยืน

7.2 ประสานงานกับสำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์และหน่วยงานอื่นทั้งทางราชการและงานเอกชน เพื่อช่วยเหลือราษฎรในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ได้มีงานทำและมีรายได้ เป็นการช่วยเหลือรัฐบาลแก้ปัญหาคนว่างงาน

7.3 ส่งเสริมให้มีการร่วมกลุ่มในการผลิต การจำหน่าย จะได้มีพลังในการต่อรอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

### 3. ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วงสามปี

#### 3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- 1) ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้าและระบบระบายน้ำ
- 2) ติดตั้ง ปรับปรุงและขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ
- 3) จัดการจราจรและขนส่ง
- 4) ประสานงานและสนับสนุนการปรับปรุงและขยายบริการของการประปาภูมิภาค

#### 3.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

- 1) สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) เฝ้าระวังและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- 3) ปรับปรุงระบบและพัฒนาประสิทธิภาพการรักษาความสะอาดและการจัดเก็บขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล
- 4) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและพัฒนาภูมิทัศน์ของบ้านเมือง

#### 3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

- 1) พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ กระจายรายได้ให้แก่ประชาชน
- 2) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

#### 3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม ความมั่นคงของมนุษย์และความเข้มแข็งของชุมชน

- 1) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการชุมชน
- 2) เสริมสร้างสวัสดิการสังคมและการสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส
- 3) การเชิดชูคุณธรรม จริยธรรมบุคคลในชุมชน
- 4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

### 3.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสาธารณสุข

- 1) ปรับปรุงและขยายการบริการด้านการรักษาพยาบาล
- 2) ส่งเสริมและให้บริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
- 3) ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการรักษาพยาบาลและสถานบริการ
- 4) ส่งเสริมระบบงานสาธารณสุขมูลฐาน
- 5) ส่งเสริมระบบงานสร้างเสริมสุขภาพอนามัย
- 6) ป้องกัน ควบคุม โรคติดต่อ
- 7) ป้องกันการติดยาและสารเสพติด
- 8) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสถานประกอบการสาธารณสุขให้ได้มาตรฐาน
- 9) ปรับปรุงและพัฒนากิจการโรงฆ่าสัตว์และควบคุมการเลี้ยงสัตว์

### 3.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- 1) พัฒนาการบริหารและบุคลากรทางการศึกษา
- 2) ปรับปรุงการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- 3) ขยายบริการและโอกาสทางการศึกษา
- 4) สนับสนุนการศึกษาของเด็กนักเรียนที่ขาดแคลน
- 5) ปรับปรุงอาคารสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอน
- 6) เสริมสร้างจริยธรรมและลักษณะนิสัยของนักเรียน
- 7) ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- 8) ส่งเสริมกีฬาันทนาการและกิจกรรมเยาวชน

### 3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนากองเมือง การบริหารและการบริการประชาชน

- 1) ส่งเสริมความรู้ ความสนใจและการมีส่วนร่วมในการปกครองท้องถิ่น
- 2) ส่งเสริมความรู้และประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาล
- 3) การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 4) ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน
- 5) ก่อสร้าง ปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติงาน
- 6) เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานของเทศบาล
- 7) ปรับปรุง ประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล
- 8) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยของประชาชน
- 9) ปรับปรุงกิจการพาณิชย์ของเทศบาล

#### 4. กรอบยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์

##### 4.1 วิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ (Vision)

“การท่องเที่ยวแหล่งอารยธรรม สร้างคุณภาพชีวิตดี  
มีหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง”

##### 4.2 พันธกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ (Mission)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ มุ่งจะบริหารจัดการภารกิจต่าง ๆ ขององค์กรอย่างเป็นระบบ โปร่งใส มีคุณภาพ ทั้งการประสานงานและการบริการ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการบริการประชาชนทุกระดับ ที่ครอบคลุมทุกด้านด้วยคุณภาพ เพื่อบรรลุปณิธานนี้เราจะดำเนินการกิจ ดังนี้

1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นประโยชน์สุขของประชาชนเป็นหลัก
2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของประชาชน
4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น จารีต ประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน ส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งอารยธรรม การลงทุนและการพานิชยกรรมของจังหวัด
5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน
6. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน การลงทุนขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs)



ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
<p style="text-align: center;">“บ้านเมืองน่าอยู่และการพัฒนา คุณภาพชีวิต”</p>	<p>3.1 พัฒนาบุคลากร</p> <p>3.2 ยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>3.3 ส่งเสริมการศึกษา ยึดหลักคุณธรรมนำความรู้</p> <p>3.4 ส่งเสริมการกีฬา</p> <p>3.5 ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนด้วย กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน</p> <p>3.6 ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา ใช้ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม</p> <p>3.7 ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา ใช้ในวิถีชีวิตระดับครอบครัวและชุมชน</p> <p>3.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามความเดือดร้อน และความต้องการของประชาชนในพื้นที่</p>



## 5. ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์

### 5.1 วิสัยทัศน์จังหวัดบุรีรัมย์ (Vision)

“คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีบ้านเมืองน่าอยู่ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม”

### 5.2 พันธกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ (Mission)

“สร้างรายได้ให้แก่ราษฎร โดยการพัฒนาอาชีพทางด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การยกระดับสินค้าชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่าย การส่งเสริมทางด้านการท่องเที่ยว การช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบอาชีพ การศึกษา การสาธารณสุขการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาความสงบเรียบร้อย และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ในการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในทุกด้าน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของราษฎรให้ดีขึ้น”

### 5.3 เป้าประสงค์รวม

“สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมั่งคั่ง”

### 5.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม”

### 5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

#### 5.5.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 “สังคมเกษตรมีความมั่นคง”

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
<p>“พัฒนาสังคมเกษตรให้มีความมั่นคง” ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มผลผลิตด้านการเกษตร (Primary Product)</li> <li>2. เพิ่มมูลค่าผลผลิตด้านการเกษตร ( Secondary Product)</li> <li>3. เพิ่มมูลค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP</li> <li>4. เพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม</li> <li>5. เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน</li> <li>6. ลดต้นทุนการผลิตสินค้าการเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพิ่มขึ้น (ไร่)</li> <li>2. ผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์เฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น</li> <li>3. ผลผลิตอ้อยโรงงานเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (ตัน)</li> <li>4. ผลผลิตมันสำปะหลังเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (ตัน)</li> <li>5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม</li> <li>6. ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด</li> <li>7. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้เอง/จำหน่ายเพิ่มขึ้น (กลุ่ม)</li> </ol>

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
	8. จำนวนเกษตรกร ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการจัดการคุณภาพสินค้า (ราย) 9. ร้อยละของข้าวหอมมะลิอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 10. ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP ข้าวหอมมะลิ 11. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 12. จำนวนแหล่งน้ำ/พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น (แห่ง) 13. เพิ่มพื้นที่ปลูกยางพารา (ไร่) 14. จำนวนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 15. จำนวนแรงงาน ได้รับการพัฒนาฝีมือให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ (คน)

ยุทธศาสตร์	แนวทางมาตรการการพัฒนาจังหวัด
“สังคมเกษตรมีความมั่นคง”	1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการเกษตร 2. ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพ 3. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น 4. ส่งเสริมด้านการตลาดและแหล่งเงินทุน 5. พัฒนาและส่งเสริมการแปรรูปสินค้าด้านการเกษตร 6. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไหมให้ครบวงจร 7. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมี เพื่อลดต้นทุนการผลิต 8. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน 9. ส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

### 5.5.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 “บ้านเมืองน่าอยู่”

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
<p>“พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี เพิ่มรายได้ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม” ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>2. คุณภาพชีวิต (สุขภาวะ) ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</li> <li>3. ครอบครัวอบอุ่น</li> <li>4. สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน</li> <li>5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</li> <li>6. การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่สะดวกและทั่วถึง</li> <li>7. การได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง</li> <li>8. ผู้ด้อยโอกาสได้รับบริการที่มีคุณภาพและทั่วถึง</li> <li>9. ประชาชนได้รับบริการที่ดีจากภาครัฐ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับของความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์จปฐ.</li> <li>2. ร้อยละของครัวเรือนที่ได้รับการสำรวจและผ่านเกณฑ์เป็นครัวเรือนอบอุ่น</li> <li>3. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนตลอดจนการพัฒนาด้านการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร</li> <li>4. ร้อยละของราษฎรที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรม และทำให้เกิดการจ้างงาน</li> <li>5. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายคมนาคมขนส่งระหว่างชุมชนให้มีความปลอดภัยมากขึ้น</li> <li>6. ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต</li> <li>7. ร้อยละของสถานศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ QA</li> <li>8. ร้อยละของการเข้าเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้น</li> <li>9. โรงเรียนมีสื่อการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น</li> <li>10. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>11. ระดับความสำเร็จของการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> <li>12. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้มารับบริการ</li> <li>13. ระดับความสำเร็จของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของทางราชการ</li> <li>14. ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบการปฏิบัติราชการ</li> </ol>

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
	<p>15. ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง นักเรียน นักศึกษา ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สถานประกอบการ และมีอาชีพสร้างรายได้ (ราย)</p> <p>16. ส่งเสริมและสร้างแนวทางพัฒนาอาชีพให้เหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่เพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย</p> <p>17. ร้อยละของประชาชนที่มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพตนเองตามเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>18. พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น (ไร่)</p> <p>19. ร้อยละ 80 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์</p> <p>20. อัตราการใช้ถุงยางอนามัยของผู้ชายนอกสถานบริการมากกว่าร้อยละ 80</p> <p>21. อัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในหญิงตั้งครรภ์ไม่เกินร้อยละ 0.75</p> <p>22. ร้อยละ 80 ของผู้ติดเชื้อ ผู้ป่วยเอดส์ และครอบครัวเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ การศึกษา และด้านสังคมอื่นๆ</p>

ยุทธศาสตร์	แนวทางมาตรการการพัฒนาจังหวัด
“บ้านเมืองน่าอยู่”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการผังเมืองที่เป็นระบบ</li> <li>2. ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน</li> <li>3. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>4. การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> <li>5. การให้คำแนะนำ ปรีกษา และร่วมตรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> <li>6. การบริหารจัดการที่ดี</li> <li>7. การจัดการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ</li> <li>8. การจัดการด้านสุขภาพที่ดี</li> <li>9. การจัดการด้านสังคมที่ดี</li> <li>10. ส่งเสริมการมีงานทำและ ฝึกอบรมด้านอาชีพให้กลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้แลทักษะในการประกอบอาชีพ</li> <li>11. ส่งเสริมให้มีการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ol>

### 5.5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 “การท่องเที่ยว”

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
<p>“เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว” ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา</li> <li>2. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา</li> <li>3. การบริการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ</li> <li>4. มีเครือข่ายการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>5. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> <li>6. มีแหล่งและข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวที่สะดวกและมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด</li> <li>2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา (แห่ง)</li> <li>3. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา (คน)</li> <li>4. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายการท่องเที่ยว</li> <li>5. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว (แห่ง)</li> <li>6. จำนวนประชาชนที่มารับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (คน)</li> </ol>

ยุทธศาสตร์	แนวทางมาตรการพัฒนาจังหวัด
<p>“การท่องเที่ยว”</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>2. พัฒนาเครือข่ายการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว</li> <li>3. พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว</li> <li>4. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</li> <li>5. ดูแลรักษาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยว</li> <li>6. ประสานความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>7. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ</li> </ol>

#### 5.5.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 “สังคมร่มเย็นและธรรมาภิบาล”

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
<p>“ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ภายใต้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี”</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หมู่บ้านชนะยาเสพติด</li> <li>ความสำเร็จตามแผนความมั่นคง</li> <li>ความสำเร็จการป้องกันอาชญากรรม</li> <li>บรรเทาสาธารณภัยและอุบัติเหตุทางถนน</li> <li>ความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</li> <li>องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผ่านเกณฑ์ประเมิน ธรรมาภิบาล</li> <li>หน่วยงานผ่านเกณฑ์ประเมิน PMQA</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด</li> <li>ระดับของความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนด้าน ความมั่นคง</li> <li>ระดับความสำเร็จของการป้องกันการเกิดอาชญากรรม</li> <li>ระดับความสำเร็จในการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยและลดอุบัติเหตุจากรถทางถนน</li> <li>ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายา เสพติด</li> <li>ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์ ประเมินตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน PMQA และระบบคุณภาพที่เกี่ยวข้องอื่นๆ</li> </ol>

ยุทธศาสตร์	แนวทางมาตรการพัฒนาจังหวัด
<p>“สังคมร่มเย็นและธรรมาภิบาล”</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี</li> <li>เสริมสร้างระบบการรักษาความมั่นคง และความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน</li> <li>ส่งเสริมให้เกิดความสมานฉันท์และความสามัคคีของ ประชาชนในจังหวัด</li> <li>ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิด กฎหมาย</li> <li>พัฒนาระบบเครือข่ายข่าวภาคประชาชน</li> <li>สร้างความปรองดองและเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศ เพื่อนบ้าน</li> <li>พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรภาครัฐตาม ตำแหน่งและสายงาน</li> </ol>