

ส่วนที่ 4

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วงสามปี

1. วิสัยทัศน์การพัฒนาของเทศบาลเมืองบุรีรัมย์

“สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน ยึดมั่นเศรษฐกิจพอเพียง เคียงคู่คุณธรรม นำการศึกษา พัฒนาการท่องเที่ยว”

2. นโยบายการบริหารและการพัฒนาของผู้บริหารเทศบาลบุรีรัมย์

1. นโยบายส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและการบริหาร

- 1.1 จะรักษาและปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
- 1.2 จะส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข
- 1.3 การบริหารงานจะยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ธรรมาภิบาล)
- 1.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานและการบริการประชาชน เพื่อให้

เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

1.5 ปรับปรุงพัฒนาศูนย์เรื่องราวรับร้องทุกข์ของเทศบาล (call center) เพื่อให้สามารถรับฟังปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และนำไปแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ก่อสร้าง ทำนุบำรุง ด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้ทุกชุมชนได้รับความสะดวกสบาย ตลอดทุกฤดูกาล ทั้งถนน ท่อระบายน้ำ ตลอดจนระบบไฟฟ้าส่องสว่างและน้ำประปาสะดวกทั่วถึงทุกครัวเรือน

3. นโยบายด้านสังคมและความสงบเรียบร้อย

ชุมชนถือเป็นกลุ่มราษฎรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเทศบาล ความสำเร็จของการพัฒนาเทศบาลอยู่ที่ชุมชน จึงกำหนดนโยบายการดำเนินงานดังนี้

3.1 ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงในกระบวนการพัฒนาตนเองและชุมชน

3.2 พัฒนาและปรับปรุงการบริหาร และการดำเนินงานของคณะกรรมการชุมชนให้เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนทั้งของชุมชนและของเทศบาล โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองอย่างสม่ำเสมอ

3.3 ร่วมมือกับตำรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ปัญหายาเสพติดและยาเสพติด ขั้บรถเร็วส่งเสียงดัง สร้างความเดือดร้อนรำคาญเป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของทางราชการและประชาชนในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ให้หมดไป

4. นโยบายการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม

4.1 จัดการศึกษาให้เปล่าตามนโยบายรัฐบาล

4.2 พัฒนาการศึกษาศึกษาของโรงเรียนสังกัดเทศบาลให้มีความรู้คู่คุณธรรมโดยความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.3 พัฒนาครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา สามารถถ่ายทอดความรู้ให้นักเรียน ตลอดจนสนับสนุนทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.4 ปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของเทศบาลให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี พัฒนาครู พี่เลี้ยงให้เป็นผู้มีความรู้ในการดูแลเด็กให้มีความพร้อมก่อนส่งเข้าสู่ระบบโรงเรียน

4.5 ส่งเสริมการเรียนการสอนนอกระบบโรงเรียนเพื่อรับรองเด็กที่ขาดโอกาสเข้าเรียนในระบบโรงเรียน การฝึกอบรมวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว ตามความต้องการของประชาชนให้สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริงจังและยั่งยืน

4.6 ทำนุบำรุงวัดและสนับสนุนกิจการด้านศาสนาอย่างใกล้ชิด

4.7 จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชน เพื่ออนุรักษ์โบราณวัตถุของชุมชนให้อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาเรียนรู้

5. นโยบายด้านการสาธารณสุข

5.1 จะให้บริการประชาชนในการป้องกันและดูแลรักษาการเจ็บป่วยโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ จะให้บริการ ณ ศูนย์บริการสาธารณสุขของเทศบาล ซึ่งมีอยู่ 2 แห่งแล้ว และเน้นการให้บริการในเชิงรุกโดยเข้าไปให้บริการตามชุมชน

5.2 การให้บริการตามข้อ 5.1 เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ จะประสานงานกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ และโรงพยาบาลศูนย์จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อขอความร่วมมือสนับสนุนอย่างใกล้ชิด

5.3 สนับสนุนงานส่งเสริมสุขภาพ โดยเน้นส่งเสริมการออกกำลังกาย การป้องกันโรคติดต่อที่ร้ายแรง เช่น โรคไข้เลือดออก ฯลฯ

5.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้แพทย์ทางเลือกในการรักษาสุขภาพ

6. นโยบายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6.1 พัฒนาปรับปรุงด้านรักษาความสะอาด โดยการบำบัดน้ำเสีย และกำจัดขยะมูลฝอยให้มีประสิทธิภาพและใช้ต้นทุนต่ำ

6.2 สนับสนุนการคัดแยกขยะเพื่อนำขยะบางส่วนที่สามารถใช้ประโยชน์นำไปขาย ทำปุ๋ย ทำสารอีเอ็ม ซึ่งเป็นการลดปริมาณขยะ และเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน

6.3 จัดให้มีสวนสาธารณะให้เพียงพอ โดยสวนสาธารณะที่มีอยู่แล้วต้องพัฒนา ปรับปรุง ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีน่าใช้ น่าพักผ่อน และสร้างชิ้นใหม่โดยถือเป็นนโยบายสำคัญ

7. นโยบายเศรษฐกิจชุมชน

7.1 จัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพตามความต้องการของประชาชน จะได้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพ มีรายได้สูงและยั่งยืน

7.2 ประสานงานกับสำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์และหน่วยงานอื่นทั้งทางราชการและงานเอกชน เพื่อช่วยเหลือราษฎรในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ได้มีงานทำและมีรายได้ เป็นการช่วยเหลือรัฐบาล แก้ปัญหาคนว่างงาน

7.3 ส่งเสริมให้มีการร่วมกลุ่มในการผลิต การจำหน่าย จะได้มีพลังในการต่อรอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

3. ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วงสามปี

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- 1) ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้าและระบบระบายน้ำ
- 2) ติดตั้ง ปรับปรุงและขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ

- 3) จัดการจราจรและขนส่ง
 - 4) ประสานงานและสนับสนุนการปรับปรุงและขยายบริการของการประปาภูมิภาค
- 3.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาลี้ภัยและสวัสดิการสังคมและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ**
- 1) สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - 2) ฝึกระวังและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
 - 3) ปรับปรุงระบบและพัฒนาประสิทธิภาพการรักษาความสะอาดและการจัดเก็บขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล
 - 4) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและพัฒนาภูมิทัศน์ของบ้านเมือง
- 3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน**
- 1) พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ กระจายรายได้ให้แก่ประชาชน
 - 2) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม ความมั่นคงของมนุษย์และความเข้มแข็งของชุมชน**
- 1) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการชุมชน
 - 2) เสริมสร้างสวัสดิการสังคมและการสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส
 - 3) การเชิดชูคุณธรรม จริยธรรมบุคคลในชุมชน
 - 4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- 3.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสาธารณสุข**
- 1) ปรับปรุงและขยายการบริการด้านการรักษาพยาบาล
 - 2) ส่งเสริมและให้บริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
 - 3) ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการรักษาพยาบาลและสถานบริการ
 - 4) ส่งเสริมระบบงานสาธารณสุขมูลฐาน
 - 5) ส่งเสริมระบบงานสร้างเสริมสุขภาพอนามัย
 - 6) ป้องกัน ควบคุมโรคติดต่อ
 - 7) ป้องกันการติดยาและสารเสพติด
 - 8) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสถานประกอบการสาธารณสุขให้ได้มาตรฐาน
 - 9) ปรับปรุงและพัฒนากิจการโรงฆ่าสัตว์และควบคุมการเลี้ยงสัตว์
- 3.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น**
- 1) พัฒนาการบริหารและบุคลากรทางการศึกษา
 - 2) ปรับปรุงการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
 - 3) ขยายบริการและโอกาสทางการศึกษา
 - 4) สนับสนุนการศึกษาของเด็กนักเรียนที่ขาดแคลน
 - 5) ปรับปรุงอาคารสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอน
 - 6) เสริมสร้างจริยธรรมและลักษณะนิสัยของนักเรียน
 - 7) ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
 - 8) ส่งเสริมกีฬาันทนาการและกิจกรรมเยาวชน

3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมือง การบริหารและการบริการประชาชน

- 1) ส่งเสริมความรู้ ความสนใจและการมีส่วนร่วมในการปกครองท้องถิ่น
- 2) ส่งเสริมความรู้และประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาล
- 3) การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 4) ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน
- 5) ก่อสร้าง ปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติงาน
- 6) เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานของเทศบาล
- 7) ปรับปรุง ประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล
- 8) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยของประชาชน
- 9) ปรับปรุงกิจการพาณิชย์ของเทศบาล

4. กรอบยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์

4.1 วิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ (Vision)

“เกษตรกรรมล้ำหน้า พัฒนาการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง”

4.2 พันธกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ (Mission)

1. พัฒนาการเกษตรกรรมครบวงจร
2. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ
3. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตในด้านเศรษฐกิจและสังคมที่สมดุล

4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

4.3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาเกษตรกรรม

เป้าประสงค์ “การเกษตรกรรมที่มีความมั่นคง”

กลยุทธ์ (Strategy)

1. ส่งเสริมการปลูกพืชเกษตรอินทรีย์
2. ส่งเสริมการนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตในระดับ

ครัวเรือนและชุมชน

3. พัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าการเกษตร
4. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร
5. ส่งเสริมการผลิตสินค้าทางการเกษตรในระดับครัวเรือนให้มีมาตรฐาน
6. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพและการเกษตรอินทรีย์
7. พัฒนาและปรับปรุงระบบชลประทานเพื่อการเกษตร
8. จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรมให้มีประสิทธิภาพ
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งตลาดสินค้าชุมชน
10. ส่งเสริมการนำปุ๋ยอินทรีย์มาใช้ทดแทนปุ๋ยเคมีในภาคการเกษตรกรรมเพื่อลดต้นทุน

การผลิต

11. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
12. พัฒนาระบบการขนส่งสินค้าเกษตรกรรมที่มีคุณภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต

4.3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์ “แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและบุคลากรทางด้านกีฬามีคุณภาพ”
กลยุทธ์ (Strategy)

1. สนับสนุนและส่งเสริมด้านกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
2. พัฒนากีฬา พื้นที่สาธารณะและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจในชุมชน
3. สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้หลากหลาย
4. พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
5. พัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา
6. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาในทุกระดับ
7. สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชน
8. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางอารยธรรมที่สำคัญ
9. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
10. พัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
11. จัดระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

4.3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบ้านเมืองน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ “พัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”

กลยุทธ์ (Strategy)

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกจิตสำนึกเด็ก เยาวชนและประชาชนให้มีคุณธรรมและ
จริยธรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนากลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs)
3. ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในวิถีชีวิตระดับครอบครัวและ
ชุมชน
4. ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของ
ประชาชน
6. ส่งเสริมการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพของชุมชน (ตำบลสุขภาวะ)
7. การสนับสนุนการฝึกอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน
8. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชราและ
ผู้ด้อยโอกาส
9. พัฒนาให้มีระบบการกำจัดขยะที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันมลพิษ หรือสามารถผลิต
พลังงานทดแทนจากขยะชีวมวล
10. หนุนเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงภาวะโลกร้อน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม
11. พัฒนาระบบการจัดวางผังเมืองและใช้ที่ดินตามผังเมืองรวม
12. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ
13. จัดหาสื่อสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ
14. ส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา

15. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันหลากหลาย

16. พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาชุมชนในอนาคต

4.3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

เป้าประสงค์ “บุคลากรมีขีดความสามารถสูง”

กลยุทธ์ (Strategy)

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการโดยเน้นหลักธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)
2. ปรับปรุงระบบการบริหารและการให้บริการ
3. พัฒนาบุคลากรตามตำแหน่งและสายงาน
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์
5. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

5. ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์

5.1 วิสัยทัศน์จังหวัดบุรีรัมย์ (Vision)

“คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีบ้านเมืองน่าอยู่ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม”

5.2 พันธกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ (Mission)

“สร้างรายได้ให้แก่ราษฎร โดยการพัฒนาอาชีพทางการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การยกระดับสินค้าชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่าย การส่งเสริมทางการท่องเที่ยว การช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบอาชีพ การศึกษา การสาธารณสุข การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาความสงบเรียบร้อย และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ในการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในทุกด้าน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของราษฎรให้ดีขึ้น”

5.3 เป้าประสงค์รวม

“สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมั่งคั่ง”

5.4 ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม”

5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายที่ 8 “นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ข้อ 8.1 “ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน” เป้าหมายเชิงนโยบาย ข้อ 2 “ระบบบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการภายในจังหวัด กลุ่มจังหวัด” กลยุทธ์ ข้อ 4 “บูรณาการความเชื่อมโยงของการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคสู่ท้องถิ่น โดยสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการผ่านกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ และระดับภาค ตลอดจนเชื่อมโยงกับแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและแผนชุมชน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในทุกขั้นตอนของการจัดทำแผน”

5.5.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 “สังคมเกษตรมีความมั่นคง”

เป้าประสงค์ (Goals) “พัฒนาสังคมเกษตรให้มีความมั่นคง” ดังนี้

1. เพิ่มผลผลิตด้านการเกษตร (Primary Product)
2. เพิ่มมูลค่าผลผลิตด้านการเกษตร (Secondary Product)
3. เพิ่มมูลค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
4. เพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม
5. เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
6. ลดต้นทุนการผลิตสินค้าการเกษตร

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. พื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพิ่มขึ้น (ไร่)
2. ผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์เฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (กิโลกรัม)
3. ผลผลิตอ้อยโรงงานเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (ตัน)
4. ผลผลิตมันสำปะหลังเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (ตัน)
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
6. ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด
7. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้เอง/จำหน่ายเพิ่มขึ้น (กลุ่ม)
8. จำนวนเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการจัดการ

คุณภาพสินค้า (ราย)

9. ร้อยละของข้าวหอมมะลิอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
10. ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบ

มาตรฐาน GAP ข้าวหอมมะลิ

11. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

(มผช.)

12. จำนวนแหล่งน้ำ/ พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น (แห่ง)
13. เพิ่มพื้นที่ปลูกยางพารา (ไร่)
14. จำนวนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

แนวทางมาตรการการพัฒนาจังหวัด

1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการเกษตร
2. ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพ
3. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
4. ส่งเสริมด้านการตลาดและแหล่งเงินทุน
5. พัฒนาและส่งเสริมการแปรรูปสินค้าด้านการเกษตร
6. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากไหมให้ครบวงจร
7. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมี เพื่อลดต้นทุนการผลิต
8. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

5.5.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 “บ้านเมืองน่าอยู่”

เป้าประสงค์ (Goals) “พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี เพิ่มรายได้ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม” ดังนี้

1. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. คุณภาพชีวิต (สุขภาวะ) ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
3. ครอบครัวอบอุ่น
4. สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
6. การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่สะดวกและทั่วถึง
7. การได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง
8. ผู้ด้อยโอกาสได้รับบริการที่มีคุณภาพและทั่วถึง
9. ประชาชนได้รับบริการที่ดีจากภาครัฐ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.
2. ร้อยละของครัวเรือนที่ได้รับการสำรวจและผ่านเกณฑ์เป็นครัวเรือนอบอุ่น
3. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนตลอดจนการพัฒนาด้านการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
4. ร้อยละของราษฎรได้รับการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรม และทำให้เกิดการจ้างงาน
5. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายคมนาคมขนส่งระหว่างชุมชนให้มีความปลอดภัยมากขึ้น
6. ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
7. ร้อยละของสถานศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ QA
8. ร้อยละของการเข้าเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้น
9. โรงเรียนมีสื่อการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น
10. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
11. ระดับความสำเร็จของการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม
12. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้มารับบริการ
13. ระดับความสำเร็จของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของทางราชการ
14. ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบการปฏิบัติราชการ
15. ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง นักเรียน นักศึกษา ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สถานประกอบการ และมีอาชีพสร้างรายได้ (ราย)
16. ส่งเสริมและสร้างแนวทางพัฒนาอาชีพให้เหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่เพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย
17. ร้อยละของประชาชนที่มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพตนเองตามเกณฑ์มาตรฐาน

ปัญหาเอดส์

18. พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น (ไร่)
19. ร้อยละ 80 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข
20. อัตราการใช้ถุงยางอนามัยของผู้ชายนอกสถานบริการมากกว่าร้อยละ 80
21. อัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในหญิงตั้งครรภ์ไม่เกินร้อยละ 0.75
22. ร้อยละ 80 ของผู้ติดเชื้อ ผู้ป่วยเอดส์ และครอบครัวเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ

การศึกษา และด้านสังคมอื่นๆ

แนวทางมาตรการการพัฒนาจังหวัด

1. การจัดการผังเมืองที่เป็นระบบ
2. ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
3. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี
4. การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม
5. การให้คำแนะนำ ปรีกษา และร่วมตรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อม
6. การบริหารจัดการที่ดี
7. การจัดการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ
8. การจัดการด้านสุขภาพที่ดี
9. การจัดการด้านสังคมที่ดี
10. ส่งเสริมการมีงานทำและ ฝึกอบรมด้านอาชีพให้กลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้แลทักษะในการ

ประกอบอาชีพ

11. ส่งเสริมให้มีการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่น

5.5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 “การท่องเที่ยว”**เป้าประสงค์ (Goals) “เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว” ดังนี้**

1. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา
2. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา
3. การบริการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนา ให้มีคุณภาพ
4. มีเครือข่ายการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
5. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6. มีแหล่งและข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวที่สะดวกและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา (แห่ง)
3. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา (คน)
4. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายการท่องเที่ยว
5. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว (แห่ง)
6. จำนวนประชาชนที่มารับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (คน)

แนวทางมาตรการพัฒนาจังหวัด

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
2. พัฒนาเครือข่ายการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

3. พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
4. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
5. ดูแลรักษาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยว
6. ประสานความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

7. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

5.5.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 “สังคมร่มเย็นและธรรมาภิบาล”

เป้าประสงค์ (Goals) “ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินภายใต้หลักการ
บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ดังนี้

1. หมู่บ้านชนะยาเสพติด
2. ความสำเร็จตามแผนความมั่นคง
3. ความสำเร็จการป้องกันอาชญากรรม
4. บรรเทาสาธารณภัยและอุบัติเหตุทางถนน
5. ความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
6. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผ่านเกณฑ์ประเมินธรรมาภิบาล
7. หน่วยงานผ่านเกณฑ์ประเมิน PMQA

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด
2. ระดับของความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนด้านความมั่นคง
3. ระดับความสำเร็จของการป้องกันการเกิดอาชญากรรม
4. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและลดอุบัติเหตุจากรทาง

ถนน

5. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
6. ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามหลักธรรมาภิบาล
7. ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน PMQA และระบบคุณภาพที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

แนวทางมาตรการพัฒนาจังหวัด

1. การส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
2. เสริมสร้างระบบการรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. ส่งเสริมให้เกิดความสมานฉันท์และความสามัคคีของประชาชนในจังหวัด
4. ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมาย
5. พัฒนาระบบเครือข่ายข่าวภาคประชาชน
6. สร้างความปรองดองและเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
7. พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรภาครัฐตามตำแหน่งและสายงาน
